

ENJOY HDEMA

SANTAGIULIA
HDEMA
DI BELLE ARTI

Le attività di orientamento e i percorsi di PCTO di Accademia SantaGiulia per accompagnare gli studenti verso una scelta consapevole

CONOSCERE / CAPIRE / SPERIMENTARE / APPROFONDIRE

Proposte di orientamento modulari, che ogni Istituto Superiore può **comporre come desidera** per costruire un **percorso personalizzato** per gli studenti delle classi quinte.

Ogni Istituto Superiore può scegliere tra:

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO **TRASVERSALI**

Incontri di orientamento legati a tutta l'offerta formativa di Accademia SantaGiulia

Incontri di 1 ora

... PER CONOSCERE

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO **TEMATICHE**

per permettere agli studenti di capire, sperimentare o approfondire una delle 10 scuole di Accademia SantaGiulia

Lezioni di 2 ore

... PER CAPIRE

Workshop di 4 ore

... PER SPERIMENTARE

Laboratori di 4 ore

... PER APPROFONDIRE

Le proposte tematiche sono componibili ed è possibile richiedere:

- Una singola lezione, un singolo workshop o un singolo laboratorio;
- Una lezione e un workshop o una lezione e un laboratorio;
- Un intero modulo di 10 ore, andando a comporre un percorso di PCTO

Anche in caso di singola lezione, workshop o combinazione dei due, pur non attivando formalmente un percorso PCTO con la relativa predisposizione di documentazione, sarà possibile rilasciare agli studenti un attestato di partecipazione che gli Istituti potranno considerare valido come PCTO o ore di orientamento.

INDICAZIONI OPERATIVE:

Le attività di Enjoy Hdemia si possono svolgere **in presenza presso le sedi degli Istituti** (se entro i 100 km da Brescia e previa verifica della disponibilità dei relatori), **oppure presso la sede di Accademia SantaGiulia** in via Nicolò Tommaseo 49 a Brescia.

Per lo svolgimento delle attività di PCTO in Accademia SantaGiulia è necessario che tutti gli studenti siano in possesso di **formazione per la sicurezza** generale di 4 ore e specifica di 12 ore.

Alcuni incontri si possono svolgere eccezionalmente in modalità online, previo confronto con l'ufficio orientamento e per le classi quinte di Licei Artistici particolarmente distanti dalla città di Brescia.

Giorni e orari di svolgimento degli incontri saranno **definiti insieme ai referenti dei singoli istituti** e ai relatori di Accademia SantaGiulia. La partecipazione di una classe ad un percorso di orientamento o di PCTO è **a titolo gratuito**. Le attività sono rivolte alle **classi quinte**.

Si ricorda che anche in caso di singolo incontro, lezione, workshop o combinazione di essi, pur non attivando formalmente un percorso PCTO con la relativa predisposizione di documentazione, sarà possibile rilasciare agli studenti un **attestato di partecipazione** che gli Istituti potranno considerare valido ai fini delle ore di PCTO e di orientamento.

ADESIONE ALLE ATTIVITÀ:

Per richiedere una collaborazione e iscrivere le classi alle attività di Enjoy Hdemia è possibile contattare l'Ufficio Orientamento di Accademia SantaGiulia:

Tel. 030 38 33 68 int. 4 | WhatsApp 337 14 51 551
E-mail orientamento@accademiasantagiulia.it

- **Le richieste per gli incontri di orientamento TRASVERSALI sono aperte tutto l'anno.** Le attività si possono svolgere da settembre a maggio definendo insieme all'ufficio orientamento giorno, orario e modalità.
- **Le richieste per le attività tematiche e la PCTO devono essere inviate all'ufficio orientamento:**

ENTRO IL 15 NOVEMBRE 2024 per attivazioni nei mesi di dicembre 2024 e gennaio 2025

ENTRO IL 24 GENNAIO 2025 per attivazioni nei mesi di febbraio, marzo, aprile e maggio 2025

ACCADEMIA SANTAGIULIA PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE:

La proposta che Accademia SantaGiulia porta agli Istituti Superiori nasce con l'intento di perseguire obiettivi e rispondere alle esigenze che emergono dal **dialogo costante tra l'Istituzione, l'Ufficio Scolastico Territoriale e gli Istituti del territorio**. Le attività strutturate intendono:

- permettere agli Istituti superiori (del territorio e non) di potere assolvere ad alcuni degli **obblighi in termini di realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento**;
- dare agli Istituti superiori la piena autonomia nella possibilità della scelta delle tematiche e delle modalità di fruizione delle attività, grazie alla possibilità di **costruzione modulare dei percorsi** e con il pieno supporto logistico organizzativo del personale interno all'istituzione;
- offrire agli studenti degli Istituti superiori una visione il più possibile completa del **panorama formativo di un'Accademia di Belle Arti oggi** (che indubbiamente si completa di nuove professioni).

L'identità dei percorsi e le specificità che essi prevedono, sono accomunate da un unico elemento: **l'assunzione del processo creativo tra tradizione e innovazione come metodologia didattica** che si muove tra la costruzione di solide basi culturali e l'applicazione pratica. Un processo attivo di apprendimento che pone sin da subito in chiaro la necessità per lo studente di immergersi nelle **professioni creative** cogliendone il più possibile tutte le sfumature.

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO

TRASVERSALI

Incontri di orientamento legati a tutta l'offerta formativa di Accademia SantaGiulia

Durata: 1 ora / modalità: sia in presenza che online

LA SCELTA POST - DIPLOMA

Come funziona il mondo della formazione post-diploma? Dove è possibile trovare le informazioni utili alla scelta? Quali sono le differenze tra Università, Accademie di Belle Arti e ITS (Istituti Tecnici Superiori)? Un referente cercherà di aiutare gli studenti ad orientarsi tra le diverse possibilità che si aprono al termine della scuola superiore, supportandoli nel compiere una scelta il più consapevole possibile.

ACCADEMIA SANTIAGIULIA: L'UNIVERSITA' DEI CREATIVI, DIGITALI E NON

Un incontro dedicato agli studenti delle classi quarte e quinte per conoscere la struttura e l'offerta formativa di Accademia SantaGiulia. 10 corsi triennali che spaziano dalla pittura, la scultura e la decorazione fino all'interior design e la scenografia, passando per l'ambito digitale (con graphic design, web e comunicazione d'impresa, nuove tecnologie dell'arte) fino alla didattica dell'arte per i musei e la comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico. Verranno illustrate caratteristiche, progetti, opportunità, sbocchi lavorativi e modalità di ammissione ai corsi.

I MESTIERI DELL'ARTE

Un incontro alla scoperta delle professioni creative richieste oggi nel mondo del lavoro. Dall'artista al decoratore, dall'interior designer allo scenografo, dal visual designer al web strategist, dal videomaker all'animatore digitale, fino all'educatore museale e al project manager dell'arte. Figure che si occupano di sviluppare idee, progettare, realizzare, gestire, valorizzare e comunicare. Scopriremo insieme le professioni creative e le competenze necessarie per lavorare nel mondo dell'arte, oggi.

INCONTRO DI ORIENTAMENTO PERSONALIZZATO PER L'ISTITUTO SUPERIORE

Un incontro creato ad hoc per l'Istituto superiore, sulla base di tematiche definite dal referente dell'orientamento a seconda dell'interesse degli studenti o di altri progetti e approfondimenti svolti a scuola. L'incontro può essere tenuto dall'ufficio orientamento o da un Docente di Accademia SantaGiulia a seconda della tematica definita.

PARTECIPAZIONE ALLE GIORNATE DI ORIENTAMENTO

I referenti dell'orientamento di Accademia SantaGiulia sono disponibili a partecipare alle giornate e agli eventi di orientamento organizzati dagli Istituti Superiori.

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO

TEMATICHE

Lezioni, Workshop e Laboratori legati alle 10 scuole di Accademia SantaGiulia

SCUOLA DI PITTURA

LEZIONI | 2 ore

- Il sistema dell'arte
- «Lo potevo fare anch'io». Un viaggio alla scoperta e alla comprensione della pittura contemporanea

WORKSHOP | 4 ore

- Pelle: fare arte con gli artisti

LABORATORIO | 4 ore

- Raccontare una storia – laboratorio di illustrazione

SCUOLA DI SCULTURA

LEZIONI | 2 ore

- Il sistema dell'arte
- Che cos'è la scultura oggi?

WORKSHOP | 4 ore

- Pelle: fare arte con gli artisti

LABORATORIO | 4 ore

- La sapienza del mestiere. Conoscere le tecniche per esprimersi consapevolmente

SCUOLA DI DECORAZIONE ARTISTICA

LEZIONE | 2 ore

- Il Decoratore Artistico: la professione tra tradizione e contemporaneità

WORKSHOP | 4 ore

- Cromatologia: occhio umano e Interazione del Colore

LABORATORIO | 4 ore

- La vetrata istoriata – progettare una vetrata artistica
- Realizzare un mosaico
- Progettare un mosaico

SCUOLA DI INTERIOR DESIGN

LEZIONE | 2 ore

- Il mondo che cambia. Prospettive progettuali e lavorative per il futuro.

WORKSHOP | 4 ore

- Rispondere all'emergenza ambientale: le possibili soluzioni teorico-pratiche della microarchitettura

LABORATORIO | 4 ore

- La personalizzazione delle soluzioni abitative

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO

TEMATICHE

SCUOLA DI SCENOGRAFIA

LEZIONE | 2 ore

- La scenografia come creazione di spazi eccezionali

WORKSHOP | 4 ore

- Scenografia degli allestimenti urbani

LABORATORIO | 4 ore

- La luce come forma espressiva

PERCORSO SUL TEMA DELLA SCENOGRAFIA:

LEZIONE | 2 ore

- La scenografia come creazione di spazi eccezionali

WORKSHOP | 4 ore

- Scenografia degli allestimenti urbani

PERCORSO SUL TEMA DELLA LUCE:

LEZIONE | 2 ore

- La gestione artistica di uno spazio votato alla rappresentazione o alla performance

LABORATORIO | 4 ore

- La luce come forma espressiva

SCUOLA DI GRAFICA

LEZIONE | 2 ore

- Fare progettazione grafica oggi: le figure del Graphic designer e del Visual Designer

WORKSHOP | 4 ore

- Essere nello spazio: la fotografia a 360° e alcuni suoi misteri - 360° image retouching
- Lettere in collage - Workshop creativo di lettering

LABORATORI | 4 ore

- Le dimensioni dello spazio grafico
- Alla scoperta del fumetto: comics, manga & CO
- Basic Design: un viaggio tra forma, colore e spazio

SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

LEZIONE | 2 ore

- Un viaggio all'interno della Net Art: la storia di Inside My Laptop

WORKSHOP | 4 ore

- Arte Generativa: Il gesto artistico del computer

LABORATORI | 4 ore

- Produzioni contemporanee di audiovisivi in forma breve

PROPOSTE DI ORIENTAMENTO

TEMATICHE

SCUOLA DI WEB E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

BRAND TRA STRATEGIA E CREATIVITÀ:

LEZIONE | 2 ore

- Brand positioning e tono di voce

WORKSHOP | 4 ore

- Come cambia il lavoro del Web Designer?

LABORATORI | 4 ore

- Il processo di percezione della comunicazione

ECONOMIA CIRCOLARE, SOSTENIBILITÀ E MARKETING DIGITALE:

LEZIONE | 2 ore

- Economia circolare e sostenibilità nella comunicazione web

WORKSHOP | 4 ore

- Usabilità web (UX) tra bias cognitivi e necessità funzionali

LABORATORI | 4 ore

- Disegniamo la pagina web su Adobe XD

SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE PER I MUSEI

PRIMA PROPOSTA:

LEZIONE | 2 ore

- Arte & educazione - Un lavoro creativo e multiforme

WORKSHOP | 4 ore

- Un'opera d'arte, mille storie - La narrazione come strumento di mediazione all'interno dei musei

LABORATORI | 4 ore

- Benvenuti al Mi.M.I. - Il mio museo immaginario

SECONDA PROPOSTA:

LEZIONE | 2 ore

- Arte & educazione - Un lavoro creativo e multiforme

WORKSHOP | 4 ore

- Dalla parte del pubblico - Un'esperienza d'arte alla Collezione Paolo VI - arte contemporanea

LABORATORI | 4 ore

- Un'officina di idee - Progettare e curare esperienze di educazione e mediazione dell'arte nel museo

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO

LEZIONE | 2 ore

- Arte & territorio - Conoscere, comunicare e valorizzare il patrimonio culturale

WORKSHOP | 4 ore

- Arte e spazio pubblico - Percorsi di valorizzazione del patrimonio

LABORATORI | 4 ore

- La cultura in ascolto - Le potenzialità dei podcast per la valorizzazione un bene culturale o ambientale