

CONTEST INTERNO

RIFACIMENTO/RESTYLING DEL LOGO DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTAGIULIA

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia invita le Studentesse e gli Studenti a presentare la propria proposta di rifacimento del logo dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia o restyling del logo attualmente in uso.

Il contest è finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse e proposte, in maniera comunque non vincolante per l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia.

Art. 1 Finalità

Il presente contest, promosso dalla Cooperativa Foppa Impresa Sociale, ente gestore dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia (di seguito Accademia), intende **promuovere la creatività delle Studentesse e degli Studenti** e coinvolgerli attivamente nel processo di rifacimento e/o restyling del logo dell'Accademia.

I lavori dovranno essere in linea con le attese espresse nei successivi articoli e negli allegati al presente documento; dovranno essere frutto di un processo di ricerca e di elaborazione/creazione originali.

Art. 2 Destinatari

La partecipazione è aperta esclusivamente alle **Studentesse e agli Studenti regolarmente iscritti all'Accademia nell'a.a. 2023/2024**.

La partecipazione è volontaria ed è consentita sia individualmente che con elaborati di gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare una o un capogruppo). Il partecipante come concorrente singolo o come parte di un gruppo potrà partecipare con una sola proposta. Nel caso di presentazione di più proposte, verrà accettata per il contest solo la prima proposta pervenuta.

Art. 3 Caratteristiche generali del progetto

Il logo proposto dovrà rispondere alle caratteristiche generali di

- creatività
- efficacia
- originalità
- riconoscibilità.

Dovrà inoltre rispondere ai seguenti requisiti minimi:

- essere inedito e realizzato appositamente per il contest;
- veicolare un messaggio semplice, conciso, di facile comprensione, che rappresenti la mission e i valori dell'Accademia riportati negli Allegati 1 e 2 del presente contest;
- essere funzionale alla comunicazione online e offline;

- essere adattabile nel suo design a diverse forme o superfici;
- essere incisivo e accattivante, sia su applicazioni di piccole che di grandi dimensioni.

Unitamente alla proposta del logo, è gradita l'ideazione di un *payoff*, da presentarsi in forma separata rispetto al logo.

Il progetto grafico non dovrà:

- contenere riferimenti di natura politica o ideologica;
- includere materiali (fotografia, icona, simbolo, immagine etc.) protetti da copyright e/o diritti di proprietà intellettuale, ivi compreso il diritto d'autore;
- contenere pubblicità diretta o indiretta.

Art. 4 Contenuti per la presentazione del progetto

I partecipanti dovranno presentare il proprio progetto attraverso i seguenti elaborati:

- elaborato grafico del logo a colori** su fondo bianco in formato vettoriale e immagine ad alta risoluzione;
- elaborato grafico del logo monocromatico** su fondo bianco in formato vettoriale e immagine ad alta risoluzione;
- pdf di presentazione e descrizione nel quale inserire il **logo nelle diverse eventuali declinazioni cromatiche e in bianco/nero**, i **font impiegati** e i **riferimenti cromatici** (CMYK, RGB, o HEX);
- relazione descrittiva del progetto** che espliciti logica e intenti comunicativi.

Gli elaboratori sopra indicati dovranno essere inclusi in un'unica cartella.

Art. 5 Scadenze e modalità di invio dei progetti

Gli elaborati dovranno essere caricati, **entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 26 luglio 2024**, al seguente link: <https://forms.gle/2NHcvggudBvZJXR17>, compilando altresì i campi richiesti.

Se la partecipazione avviene in gruppo, è obbligatorio indicare i dati del capogruppo e tutti i nominativi dei membri nell'apposito campo.

Il partecipante come concorrente singolo o come parte di un gruppo potrà partecipare con una sola proposta. In caso contrario, verrà selezionata per il contest solo la prima proposta pervenuta.

Non verranno prese in considerazione candidature prive di tutti gli elementi richiesti nel form.

Art. 6 Valutazione dei progetti

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, nominata dall'Amministratore delegato della Cooperativa Foppa Impresa Sociale, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile. Saranno chiamati a far parte della Commissione:

- l'Amministratore delegato della Cooperativa Foppa
- rappresentanti della Direzione dell'Accademia
- rappresentanti dell'Ufficio Comunicazione della Cooperativa Foppa
- rappresentanti di altre realtà formative della Cooperativa Foppa.

Il punteggio totale da assegnare agli elaborati è pari a 100 punti, che saranno attribuiti tenendo conto di quanto indicato all'articolo 3 e all'articolo 4, e secondo i seguenti criteri:

- a. originalità, max 30 punti
- b. efficacia comunicativa, max 30 punti
- c. valore estetico, max 20 punti
- d. facilità di riproduzione grafica, max 20 punti.

La Commissione potrà decidere di non procedere alla nomina di un vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano agli obiettivi previsti.

Il risultato della valutazione verrà pubblicato nell'area riservata del sito dell'Accademia e tempestivamente comunicato alle/ai partecipanti via mail.

Art. 7 Premi e riconoscimenti

Al vincitore/alla vincitrice verrà riconosciuto un premio del valore di euro 1.000,00.

Art. 8 Proprietà e diritti

Tutti i materiali ricevuti diventeranno patrimonio della Cooperativa Foppa Impresa Sociale.

Le Studentesse e gli Studenti, partecipando al contest, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione della proposta individuata presentata. Il progetto vincitore si considera ceduto con diritto di esclusiva all'Accademia, che ne acquista proprietà esclusiva e quindi tutti i diritti di utilizzazione economica, di riproduzione e registrazione, con la sola riserva all'autore del diritto morale, senza che questo possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa economica. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al riconoscimento di cui all'art. 7, sarà riconosciuto per l'utilizzo della proposta selezionata.

L'Accademia, nel pieno rispetto dell'idea eventualmente selezionata, si riserva la facoltà di concordare con il vincitore o la vincitrice l'introduzione di eventuali modifiche, che consentano l'ottimizzazione dell'elaborato prescelto.

Art. 9 Motivi di esclusione

- a. Consegna degli elaborati successivamente alla scadenza.
- b. Incompletezza degli elaborati richiesti.
- c. Incompletezza dei dati richiesti.

Art. 10 Pubblicità

Il presente contest è pubblicato sul sito web dell'Accademia www.accademiasantagiulia.it, nell'area riservata degli Studenti e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

L'esito del contest verrà pubblicato nell'area riservata del sito dell'Accademia e comunicato alle/ai partecipanti via mail.

Art. 11 Informazioni

Quesiti e richieste di chiarimento in merito al contest e ai relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: segreteria.organizzativa@accademiasantagiulia.it .

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza conformemente alla normativa di cui al Regolamento UE 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali e all'Informativa già prevista per Studenti e Studentesse nell'ambito dell'attività accademica.

Allegato 1)

Inquadramento storico e valoriale dell'Accademia

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia inizia la sua storia nell'A.A. 1998/99 con il nome di NABA Nuova Accademia di Belle Arti, sotto la gestione della Congregazione dei Padri Pavoniani; tuttavia, alla fine dell'A.A. 2000/01 i Padri Pavoniani – più esperti nella gestione di scuole che in quella delle istituzioni post-diploma – si trovano in difficoltà e si rivolgono al Vescovo di Brescia, Mons. Giulio Sanguineti, il quale a propria volta chiede sostegno alla Cooperativa Foppa, che già gestisce con efficacia il Liceo Foppa e il Centro Linguistico Culturale San Clemente. Nel breve giro di qualche mese la Cooperativa acquisisce l'Accademia e subentra nella sua gestione, modificandone poi la denominazione – nell'A.A. 2002/03 – in Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.

Nei successivi vent'anni, l'Accademia SantaGiulia si struttura e si consolida gradualmente, divenendo a pieno titolo parte integrante del sistema pubblico dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e coreutica (AFAM) afferente al Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR); in particolare, è stata tra le prime Accademie italiane ad aver recepito i D.M. 03/07/2009 n. 89 - D.M. 30/09/09 n. 123 che hanno ristrutturato radicalmente il sistema formativo delle Accademie statali e legalmente riconosciute, equiparandole a tutti gli effetti allo stato giuridico delle Università e aprendo ampi orizzonti all'autonomia didattica e alla creazione e attivazione di nuovi percorsi formativi.

Attualmente l'Accademia – che nel momento dell'acquisizione da parte della Cooperativa Foppa aveva circa 40 studenti – conta 1.060 studenti frequentanti e 191 docenti – selezionati specialmente tra riconosciuti professionisti dei diversi settori – che insegnano sulle 513 cattedre attive, per un totale di 24.327 ore di lezione erogate; il rapporto docente/studente è pari a circa 1:5. Nello specifico, l'Accademia è oggi articolata in 20 corsi di diploma accademico (10 di I livello e 10 di II livello) e un master; le Scuole attive sono precisamente Pittura, Scultura, Decorazione Artistica, Decorazione - Interior Design, Grafica, Scenografia, Nuove Tecnologie dell'Arte, Progettazione Artistica per l'Impresa, Didattica dell'Arte per i Musei e Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico.

Concordemente con l'ispirazione della Cooperativa che la gestisce, l'Accademia si propone per un'educazione integrale della persona nell'attuazione di un umanesimo cristiano cattolicamente ispirato; promuove la cultura, la trasmissione e il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico storicizzato attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi culturali e artistici con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale e internazionale (ad esempio, tramite 21 partner Erasmus+).

Mission e valori

La mission e i valori dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia sono esplicitati nella forma breve del Manifesto dell'Accademia (Allegato 2), di cui si invita a prendere visione.

Formare artisti consapevoli e in grado di incidere sulla realtà; artisti capaci di comprendere intuitivamente il presente e progettare creativamente il futuro, si può tuttavia considerare, in estrema sintesi, la mission dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia.

Anche grazie al lavoro di analisi realizzato di recente dagli Studenti e dalle Studentesse del primo anno del biennio di Grafica e Comunicazione, sono riportati di seguito i principali valori che identificano e caratterizzano Accademia SantaGiulia.

- **COMUNITA'**: l'Accademia vuole essere un luogo dove artisti affermati e futuri artisti si incontrano e condividono cultura e conoscenze.
- **INNOVAZIONE**: l'Accademia si pone come obiettivo quello di essere in linea con i tempi, o addirittura anticiparli, intercettando ogni nuova forma d'arte.
- **RISPETTO**: l'Accademia si impegna per garantire i diritti e il legittimo rispetto di ogni individuo.
- **TRASPARENZA**: l'Accademia è parte della Cooperativa Foppa, impresa sociale senza scopo di lucro; la natura giuridica dell'ente garantisce una gestione che punta alla centralità dello studente, non al conseguimento di profitti.
- **INCLUSIVITA'**: l'Accademia si impegna affinché ogni Studentessa e Studente vivano in uno stato di equità e di pari opportunità.

Allegato 2) **Sintesi del Manifesto di Accademia SantaGiulia**

Tornare al valore del bello

In ogni epoca e presso ogni civiltà, l'obiettivo primario dell'arte è stato quello di *fare bellezza*. Ancora oggi è *necessario all'umanità* che l'obiettivo cardinale dell'arte e degli artisti continui ad essere la *bellezza*. La *ricerca del bello*, però, non può articolarsi solamente in una direzione, perché nella contemporaneità il *bello* si dà all'uomo sotto tante sfumature, tante declinazioni, tanti possibili volti.

Il bello dall'arte alla vita

La creazione e l'applicazione della *bellezza* non possono indirizzarsi al solo ambito dell'arte cosiddetta "pura", ma devono sconfinare nel vastissimo universo delle arti "applicate" e dar luogo anche ad un *alto artigianato* e a forme di collaborazione con il sistema industriale della produzione seriale e tecnologica.

Etica ed Estetica

Nella civiltà occidentale, *etica* ed *estetica* hanno convissuto in un legame indissolubile, e ancora oggi l'orizzonte dell'impegno etico appare per l'artista ineludibile. Ma affinché tale impegno possa essere efficace è fondamentale che l'artista sappia tradurlo concretamente nella creazione di *opere d'arte*, e che esso si concretizzi in proposte costruttive e manifeste.

Artisti docenti per condividere un progetto formativo

La storia dell'arte dimostra che si può insegnare ad essere artisti, ma per farlo è fondamentale che i "maestri" sviluppino al massimo grado la propria potenzialità *maieutica* e che il corpo docente dell'Accademia si muova programmaticamente come un *tutto organico*, per una condivisione di esperienze, informazioni e proposte attraverso il più alto numero possibile di connessioni interdisciplinari.

Arte come lavoro e opportunità di vita

L'arte può essere *un lavoro vero* e un'opportunità di vita professionale, ma perché ciò possa accadere è necessario che l'Accademia formi *professionisti e persone competenti*, che le stimoli a mettere in gioco le proprie capacità anche in una logica di *équipe*, in maniera diretta e "coraggiosa", con una sana e non improvvisata intraprendenza, all'interno di un contesto che favorisca il contatto reale con il sistema dell'arte e delle professioni.

Laboratori per una cultura dell'arte e della persona

Artista è colui che possiede la *tecnica*, sviluppa una *conoscenza teorica* e manifesta una *partecipazione consapevole* a ciò che fa, al fine di concretizzare nella propria opera una *visione* ed una *interpretazione* del mondo che è il risultato di una seria e ponderata riflessione filosofica ed estetica. Per formare questo tipo di artista, nell'Accademia si devono congiungere l'approccio pratico e l'approccio intellettuale, in uno stretto rapporto sinergico tra i *laboratori* e gli *spazi della cultura*, senza mai dimenticare l'indispensabile *crescita umana* di ogni allievo.

Formare alla ricerca

L'artista deve saper *ricercare senza tregua* per meglio indagare e comprendere se stesso, i propri rapporti con l'altro, esplorare in profondità i misteri della vita e del mondo. Per favorire tale atteggiamento, il rapporto tra maestri e allievi deve condurre ogni studente a maturare una *metodologia di ricerca* quanto più possibile rigorosa e teoricamente giustificata, promuovendo l'abitudine all'*esercizio costante del senso critico e del libero pensiero*.

Creare cultura, far crescere lo studente nella creatività

L'Accademia ha il compito di *creare cultura*, e ancora più di predisporre, organizzare e strutturare le condizioni ideali e materiali che ne consentano la produzione, ma *al centro di ogni sforzo c'è sempre lo studente e l'obiettivo di coltivare la sua creatività*. L'Accademia è una comunità umana e scientifica nella quale ogni studente può dialogare e sperimentare con pari dignità – nel rispetto dei ruoli e delle competenze – con ogni altra componente della comunità.

Un nuovo futuro delle arti, intercettando lo spirito dei tempi

Lo strumento duttile e finissimo dell'intuizione ha consentito agli artisti di ogni epoca di comprendere in profondità lo «spirito del tempo», caratteristico di ciascun momento storico-culturale ma nel quale già si possono intravedere gli elementi fondativi del futuro. Anche oggi, il compito di chi intende proporsi come artista deve essere quello di *comprendere intuitivamente il presente* e di *progettare creativamente il futuro*, soprattutto in un'ottica collettiva, comunitaria e di condivisione.